

**Rezultatele financiare BT la 30 iunie 2021**  
**Banca Transilvania, creștere susținută a finanțării,**  
**volumului tranzacțiilor și a operațiunilor**

Prima jumătate a anului confirmă relansarea economiei, iar realizările Băncii Transilvania din prima jumătate a anului arată că BT și-a continuat rolul de susținător al dezvoltării economice a României și al românilor. Banca a finanțat consistent atât populația, cât și companiile, a crescut volumul operațiunilor și a generat valoare pentru clienții și acționarii săi. Pe lângă activitatea dedicată clienților, Banca Transilvania a continuat să contribuie la consolidarea sectorului bancar din România și a semnat în cursul primului semestru al anului angajamentul ferm de achiziție a Idea::Bank și a companiilor din Grupul Idea Romania.

*„Este o perioadă de relansare a României, iar Banca Transilvania a contribuit din nou, crescând finanțările și volumul operațiunilor peste media pieței. Suntem banca românilor, procesăm un volum de operațiuni vital pentru economie și avem peste 7 milioane de români acționari direcți și indirecti. Suntem optimiști în legătură cu dezvoltarea economiei și a țării, așa încât punem umărul la continuarea creșterii lor și la reducerea decalajelor față de Vestul Europei”* – declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

În calitate de cetățean corporate, Banca Transilvania a contribuit în ultimii cinci ani la bugetul de stat cu taxe și impozite de peste 2,7 miliarde de lei, direct și indirect, din care 712 milioane lei au fost în 2020. Totodată, BT rămâne una dintre cele mai implicate companii în comunitate, cu donații de aproape 15 milioane de lei făcute în prima jumătate a anului.

**Rezultatele financiare la 30 iunie 2021**

Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la 115,3 miliarde lei la finalul semestrului întâi din acest an, creditele crescând până la 44,4 miliarde lei. Depozitele clienților au ajuns la 97,2 miliarde lei, din care 65,9 miliarde lei sunt economiile persoanelor fizice, iar 31,3 miliarde lei, ale persoanelor juridice. Eficiența operațională a băncii se păstrează la nivel confortabil și este de 46,7%. Profitul net consolidat al Grupului BT este de 1.015,5 milioane lei, din care cel al băncii este de 901 milioane lei. Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 114 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT.

Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 3,47% la 30 iunie 2021. Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor

EBA este de 148%. Solvabilitatea băncii fără profitul primelor șase luni din acest an este de 21,83%, iar cu profitul inclus este de 23,54%.

Costul riscului pe perioada primului semestru din 2021 a fost de 0,5%. În șase luni din 2021, soldul provizioanelor a crescut cu 9,2% ajungând la 3,485 milioane lei, comparativ cu soldul de la finalul anului 2020 (3,190 milioane lei).

### **Finanțarea și susținerea românilor în primele șase luni**

- În perioada ianuarie – iunie a.c. Banca Transilvania a acordat peste 114.000 de împrumuturi companiilor și persoanelor fizice. Cele pentru companii sunt în valoare de 4,8 miliarde lei. Banca are aproximativ 3,14 milioane de clienți retail, aproape 360.000 de clienți IMM & Micro și aproximativ 11.000 de clienți corporate.
- În 2021, BT continuă să fie un partener relevant în programele guvernamentale și în alte programe europene, acordând în primul semestru credite în valoare de peste 560 milioane de lei prin programele IMM Invest și AGRO IMM Invest, respectiv 648 milioane de lei prin programele cu garanții și fonduri europene.
- BT are peste 2,3 milioane de clienți unici digitalizați, ceea ce reprezintă 67% din clienții activi. Acesta este unul dintre indicatorii pe care BT îi urmărește constant, reflectând gradul de digitalizare a băncii. Acești clienți – persoane fizice și companii – folosesc cel puțin una dintre soluțiile digitale ale băncii – aplicații, Internet Banking sau Mobile Banking.
- Banca a ajuns la peste 1,7 milioane de carduri unice în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul plăților cu telefonul a crescut de 3 ori în semestrul I 2021 față de semestrul I 2020, ajungând la 27 milioane.
- Din cele peste 1.700 de ATM-uri BT, 560 sunt multifuncționale (BT Express Plus), prin care se poate face self-banking – de la depuneri de numerar în lei și valută, la schimb valutar și retrageri de numerar contactless.

### **Banca Transilvania | Comunicare & Relații Publice**

*Raportul despre semestrul I/2021, întocmit în conformitate cu prevederile art. 67 din Legea nr. 24 din 2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, este disponibil pe site-ul BT, secțiunea [Relații investitori](#), începând cu 23 august a.c., ora 9.00. Situațiile financiare la 30.06.2021 și 30.06.2020 sunt revizuite, iar cele aferente 31.12.2020 sunt auditate.*

Contact investitori: [investor.relations@btrl.ro](mailto:investor.relations@btrl.ro)

Contact presă: [comunicare@btrl.ro](mailto:comunicare@btrl.ro)