

Comunicat de presă, 25 februarie 2021

Creșterea activității din 2020 susține rolul băncii de pilon principal al relansării economiei românești în 2021

Rezultatele financiare preliminare la 31 decembrie 2020

- Strategia BT de susținere a clienților s-a reflectat în creșterea operațiunilor și a business-ului
- Peste 145.000 de credite au fost acordate pentru susținerea economiei
- Companiile au fost finanțate cu peste 9,5 miliarde lei, iar persoane fizice, cu 5,3 miliarde lei
- Numărul clienților unici digitalizați a depășit 1,7 milioane

“Am încheiat un an atipic, fără precedent și suntem mulțumiți de faptul că rezultatele noastre au depășit previziunile conservatoare din bugetul inițial. În 2020 am demonstrat din nou că ne-am adaptat și că avem o echipă experimentată și sudată, care poate face față inclusiv unui context atât de complicat. Cel mai important însă este că ne-am respectat promisiunile, că am contribuit atât la partea socială, cât și la susținerea companiilor locale și a economiei în ansamblu. Pentru acest an suntem optimiști în privința BT, atenți la trenduri, dar și la oportunități care ar putea face sens. Ne menținem angajamentul ferm de a contribui la relansarea mediului de afaceri” - Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație, Banca Transilvania.

2020 a fost unul al rezistenței și solidarității, în care Banca Transilvania a lansat propriile măsuri pentru susținerea clienților, suplimentare celor anunțate prin moratoriul public, a amânat rate la credite și a redus comisioanele. Rezultatele pozitive se datorează în special gestionării adecvate a costurilor și creșterii volumului de operațiuni.

Activele Grupului Financiar BT au ajuns la finalul anului trecut la 107,5 miliarde lei. Creditele au crescut până la 42,17 miliarde lei, iar depozitele au ajuns la 90,94 miliarde lei, din care 61,94 miliarde lei sunt ale clienților persoane fizice, iar 29 miliarde lei, ale persoanelor juridice. Rezultatele pe 2020 consolidează capitalizarea deja robustă a Băncii Transilvania, ajungând la capitaluri proprii de 9,5 miliarde lei, +12% față de 2019. BT are aproape 70% capital românesc și peste 34.000 de investitori direcți persoane fizice.

Profitul net consolidat al Grupului Financiar BT este de 1.476,15 milioane lei, din care cel al băncii, de 1.197,31 milioane lei. Profitul operațional al băncii a crescut la 2.154,92 milioane lei. Banca a luat măsuri de eficientizare a costurilor fără să fie făcute restructurări și în ciuda scăderii nivelului comisioanelor într-un an dificil. Eficiența operațională, măsurată prin

raportul cost/venit, păstrându-se la nivelul confortabil de 45,3% datorită gestionării bune a costurilor și eficientizării prin digitalizarea proceselor.

Susținerea românilor și implicarea în comunitate, în contextul COVID-19

BT a fost prima instituție bancară care a anunțat măsuri pentru clienți:

- Peste 41.000 de persoane fizice și companii au beneficiat de amânarea ratelor.
- Peste 400.000 de carduri au fost scutite 3 luni de plata obligației lunare datorită perioadei extinse de grație.
- Prin IMM Invest, program guvernamental în care a fost banca principală, BT a acordat 10.000 de finanțări, susținând companii care înseamnă peste 70.000 de locuri de muncă mai ales în domeniile: comerț cu ridicata și cu amănuntul, transport și construcții.

Finanțarea a continuat:

- BT a acordat 22.000 de împrumuturi noi, în valoare de 2,9 miliarde lei, pentru peste 9.500 de clienți IMM & Micro.
- Portofoliul creditelor IMM (conform definiției europene a IMM-urilor) a ajuns la 17,6 miliarde lei.
- Peste 10.200 de români și-au luat locuință cu ajutorul Băncii Transilvania, fiind creditați în 2020 cu aproximativ 2,5 miliarde lei.
- Soldul creditelor ipotecare/îmobiliare este de 13,3 miliarde lei.
- Peste 67.300 de credite de consum, în valoare de 2,4 miliarde lei au fost acordate anul trecut.
- Soldul creditelor de consum ajunge la 10,8 miliarde lei.

Banking-ul la distanță a accelerat:

- 500.000 de clienți au făcut prima tranzacție online cu cardul în 2020.
- Aproape 340 de milioane de tranzacții au fost realizate cu cardurile BT, +22% față de 2019.
- 1,1 milioane de persoane folosesc aplicația BT Pay pentru banking de zi cu zi.

Implicare în comunitate, echipă și rețea. BT, prima companie care a anunțat donații semnificative în contextul pandemiei

- În perioada stării de urgență, banca a contribuit cu peste 2 milioane de euro la prevenția și limitarea epidemiei, dar și la creșterea accesului la testare și tratament.
- Banca a păstrat ritmul recrutărilor în primul semestru din 2020, comparativ cu perioada ianuarie – iunie 2019, angajând 500 de persoane în echipă.
- Aproape 70 de sucursale și agenții din 50 de localități au fost modernizate.

- BT Pay a contribuit la formarea de comportamente noi: cumpărături contactless la comercianți, transferuri de bani și donații, toate prin telefon.

Alte informații financiare:

Rata expunerilor neperformante este de 3,46% la 31 decembrie 2020, iar gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante este de 133%, conform indicatorului EBA. Solvabilitatea BT fără profitul anului 2020 este de 19,94%, iar cu profit inclus este de 22,23%.

Banca Transilvania | Comunicare și Relații Publice

Informații pentru acționarii BT: *Situațiile financiare la 31.12.2020 preliminare nu sunt auditate sau revizuite, iar cele la 31.12.2019 sunt auditate. Rezultatele financiare preliminare aferente anului 2020 sunt disponibile pe site-ul [BT/Relații investitori](#), în 25 februarie, începând cu ora 18.00.*

Contact investitori: investor.relations@btrl.ro | Contact presă: comunicare@btrl.ro