

Comunicat de presă, 14 ianuarie 2020

## **Banca Transilvania, o nouă achiziție în Republica Moldova**

[Banca Transilvania](#) intenționează să achiziționeze 100% din capitalul social al [Microinvest](#), companie specializată pe finanțarea microîntreprinderilor, liderul pieței financiare non-bancare din Republica Moldova.

Microinvest și-a construit în timp o poziție solidă pe piață și s-a poziționat ca brand puternic. Compania are peste 25.000 de clienți, aproape 200 de angajați, 13 sucursale și a acordat până acum peste 30.000 de finanțări. Un alt punct forte al Microinvest este echipa de management profesionistă, cu experiență și expertiză în banking și microfinanțare.

*“Pasul pe care îl facem prin această nouă achiziție arată angajamentul BT de a susține cât mai mulți antreprenori prin dezvoltarea activității de microfinanțare a Grupului Financiar Banca Transilvania. Este oportunitatea pe care dorim să o valorificăm în favoarea clienților aflați la început de drum. Vom face acest lucru prin combinarea modelului de business pe care îl avem în România la BT Mic, cu cel al Microinvest, precum și prin creșterea sinergiilor cu alte companii ale Grupului Financiar Banca Transilvania din Republica Moldova - BT Leasing și Victoriabank”,* declară Ömer Tetik, Director General, Banca Transilvania.

În prezent, BT se află în etapa de solicitare a aprobării achiziției de către autoritățile de supraveghere din România și de către alte autorități relevante.

În evaluarea și pregătirea acestei tranzacții, Banca Transilvania a colaborat cu case de avocatură și consultanți juridici din România și Republica Moldova, echipa de proiect fiind formată în principal din Filip & Company și Vernon | David și asociații. KPMG și EY au fost, de asemenea, parteneri în proiect.

Parte a pieței din Republica Moldova din 2008, mai întâi prin [BT Leasing Moldova](#) și din 2018 prin [Victoriabank](#), Grupul Financiar Banca Transilvania susține antreprenorii și contribuie la consolidarea economiei zonei.

### **Banca Transilvania | Comunicare & Relații Publice**

- **Banca Transilvania** este cea mai mare bancă din România și din Europa de Sud-Est, în funcție de active și este cunoscută ca fiind *Banca Oamenilor Întreprinzători*. Banca are peste 3 milioane de clienți, 500 de sedii și circa 10.000 de angajați. Este singurul brand

din România prezent în clasamentul Brand Finance 500, realizat de Brand Finance în 2019 și 2018. Povestea BT a început în România, în Cluj-Napoca, acum aproape 26 de ani, cu o echipă formată din 13 persoane și cu o sucursală.

- **BT Mic** este start-up-ul de microfinanțare al Grupului Financiar Banca Transilvania, care completează rolul băncii de a susține oamenii întreprinzători. Se adresează firmelor cu cifră de afaceri anuală de până la 1 milion de lei, indiferent de domeniul de activitate și de forma de organizare. BT Mic are acum peste 10.000 de clienți din toate domeniile de activitate, firme care au peste 20.000 de angajați în 2.000 de localități din România.
- **BT Leasing Moldova** este liderul companiilor de leasing din Republica Moldova, în funcție de valoarea finanțărilor de mijloace fixe acordate în leasing. Are peste 3.000 de clienți, dintre care 60% sunt companii. IMM-urile reprezintă 90% din firmele finanțate. BT Leasing MD oferă o gamă completă de produse și servicii de finanțare în leasing pentru achiziția de autovehicule, echipamente, utilaje și imobile pentru persoane fizice și pentru societăți comerciale din Republica Moldova.
- **Victoriabank** este a treia cea mai mare bancă din Republica Moldova. Are aproape 270.000 de clienți activi, dintre care peste 10.000 sunt companii, dar și 100 de sedii și 1.100 de angajați. Este prima instituție bancară comercială înființată în Moldova, în 1989. Banca Transilvania este acționar la Victoriabank din 2018, iar împreună cu Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare formează un parteneriat strategic pentru susținerea economiei Republicii Moldova.